

Merchandising La mostra dei Macchiaioli e l'idea degli orecchini



Macchiaioli, Segantini e la potenza del tratto realistico della loro pittura. Non solo quadri, ora anche gioielli. È un nuovo modo di creare connessioni fra arte e moda, di realizzare cioè un merchandising bello e di valore attorno ad un evento culturale. Lebole gioielli arricchisce la sua collezione «The Circle» con soggetti ispirati alla mostra «Ottocento in collezione. Dai Macchiaioli a Segantini», che si terrà a Novara dal 20 ottobre al 24 febbraio

2019 al Castello Visconteo Sforzesco. Ottanta opere di grandi maestri italiani quali Giovanni Boldini, Giuseppe De Nittis, Giovanni Fattori, Carlo Fornara, Domenico e Gerolamo Induno, Silvestro Lega, Angelo Morbelli, Giuseppe Pellizza da Volpedo, Giovanni Segantini, Federico Zandomenighi, tutte provenienti da collezioni private. Bellissimi anche i 12 «The Circle» creati per l'occasione e raffiguranti i particolari di altrettanti

quadri (in vendita presso il book shop della mostra e nei rivenditori Lebole Gioielli). Gli orecchini sono realizzati con capsule piatte stampate su banda stagnata, montati in ottone galvanizzato oro e pietre naturali. È un modo per ridare vita agli oggetti: la capsula piatta usata è infatti il dischetto metallico della gabbietta che trattiene i tappi delle bottiglie di spumante o champagne.

© RIPRODUZIONE RISERVATA